



O FUTURO TE AGRADECE: DO ALARMISMO À ACELERAÇÃO

A importância da esperança na comunicação
sobre a mudança climática

Um estudo de caso realizado pela Purpose e pelo
Departamento de Comunicações Globais da ONU
Novembro, 2024

**O FUTURO
TE AGRADECE**

O FUTURO TE AGRADECE

Em agosto de 2024, lançamos a campanha O Futuro Te Agradece. Após dois meses, mais de 30 mil pessoas ao redor do mundo compartilharam suas visões esperançosas para 2045. Essas visões foram variadas, amplas e profundamente pessoais, permitindo que as pessoas se conectassem emocionalmente com a ideia de um futuro movido por energia renovável.

Mais de 50% das pessoas que enviaram respostas ao site pediram uma aceleração urgente da transição energética. Talvez o aspecto mais notável seja que a campanha conseguiu levar 39% das pessoas a relatarem um aumento na esperança de que o aquecimento global pode ser reduzido e 17% a aumentarem o apoio à meta de triplicar a capacidade de geração de energia renovável até 2030.

COMO CONSEGUIMOS ISSO?

SEM MENCIONAR O CLIMA. PELO MENOS, NÃO NO INÍCIO. EM VEZ DISSO, FOCAMOS NO FUTURO.

Este estudo de caso conta a história de como estamos repensando as mensagens sobre a mudança climática, promovendo esperança nas pessoas com base na ciência comportamental, no entendimento do nosso público e em uma nova abordagem criativa, tudo apoiado por evidências sólidas.

Se você é uma liderança de um programa climático na filantropia, no setor privado ou na academia, esperamos que as ferramentas, as abordagens e os aprendizados empíricos que incluímos aqui inspirem você a pensar de maneira diferente e mais criativa sobre como se conectar com pessoas que talvez não se envolvam com a comunicação que trata da questão climática de forma mais tradicional, para que juntos possamos impulsionar a esperança e o apoio à ação climática.

Se você é uma liderança que pode influenciar a política climática, esperamos que as histórias das milhares de pessoas que já esperam por um futuro movido a energia renovável incentivem você a agir agora e acelerar a transição para energias renováveis – para que, no futuro, todos e todas possamos agradecer.

PREFÁCIO

Os comunicadores e as comunicadoras da ONU estão recorrendo à ciência comportamental para manter o engajamento de audiências saturadas.

Guerras intransponíveis, a crise do custo de vida, a mudança climática fora de controle e o estado sombrio do nosso mundo estão agora levando [números recordes](#) de pessoas de todo o planeta a dizerem que evitam, com frequência, acompanhar o noticiário.

O pessimismo em relação ao futuro — especialmente sobre a crise climática — é uma das razões pelas quais as pessoas estão se desconectando. Mas e se eu dissesse a você que já temos as soluções bem aqui, bem diante de nós? Isso faria você ficar por aqui para saber mais?

É isso que nossa nova campanha, [O Futuro Te Agradece](#), espera fazer. Como parte da iniciativa Verificado pelo Clima, da Purpose e da ONU, a mensagem da campanha é simples: podemos agir agora para enfrentar a questão do clima. E, quando agirmos, nossos o futuro nos agradecerá.

A campanha O Futuro Te Agradece busca usar a esperança como alavanca, em vez da culpa ou da vergonha. Ela faz isso ao incentivar as pessoas a se sentirem mais esperançosas em relação às possibilidades. Quando estimuladas a pensar positivamente sobre o futuro, ouvimos as pessoas falarem sobre orgulho, alegria, comunidade e criatividade. Muitas foram depois motivadas a agir ainda mais. A ONU já tem se baseado nessas contribuições de forma ampla há muito tempo, especialmente durante a pandemia de COVID-19, quando houve uma explosão de conspirações, [desinformação e informações falsas](#), colocando vidas em risco e prolongando a emergência. A OMS chamou isso de infodemia.

Sabíamos que precisávamos agir. Junto com a agência de impacto social Purpose, criamos o Verificado, um modelo de comunicação que utiliza o poder da ciência comportamental para combater [a disseminação de desinformação e de informações falsas](#).

Estudos [mostram](#) que esses tipos de conteúdo se espalham mais e com mais rapidez do que os fatos — simplesmente porque desencadeiam nossas emoções e parecem mais empolgantes. A campanha [Pause](#) do Verificado busca interromper essa resposta emocional, incentivando as e os usuários a parar e respirar antes de compartilhar algum conteúdo na internet.

Essa ação simples, eficiente e fácil aumentou o que a ciência comportamental chama de autoeficácia – a crença das pessoas na própria capacidade de ajudar um grupo a alcançar um objetivo maior –, fator chave na decisão de agir.

Outra lição importante foi encontrar o público onde ele está, abordando suas necessidades, interesses e crenças existentes com mensagens personalizadas que interessam a normas sociais específicas – as regras não escritas de uma comunidade que orientam o comportamento das pessoas.

Refletimos essas contribuições em campanhas locais. [No Brasil](#), incentivamos as pessoas que usam o Tinder a adicionar um selo com seu status de vacinação aos seus perfis, enquanto [uma campanha na África do Sul](#) incentivou as pessoas a seguirem medidas de saúde pública pelos seus entes queridos.

Mas a ciência também nos diz que as mensagens centralizadas só nos levam até certo ponto. É por isso que recrutamos vozes de confiança – lideranças religiosas, influenciadores e influenciadoras, artistas, especialistas em temas específicos e celebridades para ajudar a espalhar mensagens de maneiras que ecoem junto ao nosso público.

Agora estamos aplicando essas valiosas lições às nossas comunicações sobre a mudança climática e, de forma mais ampla, [em toda a ONU](#), para aumentar a conscientização sobre questões importantes e incentivar a disseminação de informações relevantes.

ACIMA DE TUDO, NOSSAS EXPERIÊNCIAS COM O VERIFICADO MOSTRAM QUE A COMUNICAÇÃO EFICAZ É MUITO MAIS DO QUE A PRÓPRIA MENSAGEM. TÃO IMPORTANTE QUANTO, NESTA ERA DE SOBRECARGA DE INFORMAÇÕES, É COMO NOS COMUNICAMOS. COM AS FERRAMENTAS CERTAS, PODEMOS RECONQUISTAR O PÚBLICO QUE, SE NÃO FOSSE POR ISSO, PODERIA SE DESCONECTAR OU SE AFASTAR.

- MELISSA FLEMING

Subsecretária-Geral de Comunicações
Globais da ONU



O FUTURO É MAIS BRILHANTE

Comunicando
sobre o Clima



2025 é um ano significativo para a ação climática. Os países devem apresentar novos planos nacionais de ação climática – o que, coletivamente, determinará o volume de emissões de gases de efeito estufa nos próximos anos. Para alcançar as metas do Acordo de Paris e impedir que o aquecimento global ultrapasse 1,5°C, as emissões precisam atingir seu pico até, no máximo, 2025.

Apesar da urgência do momento, as mensagens sobre a questão climática não estão chegando a todas as pessoas que precisam. Narrativas desenfreadas que desinformam sobre o tema contribuem para o fatalismo, o discurso de atraso, a distração e o divisionismo.

[As pessoas que se sentem esperançosas em resolver a crise climática](#) são mais propensas a apoiar políticas proativas, como uma transição para as energias renováveis.

Mas [o fatalismo está se tornando um problema maior do que o negacionismo](#). Fatalista é aquela pessoa que acha que nada pode ser feito para resolver a crise climática. O pessimismo pode causar paralisia quando o que precisamos é de ação das lideranças e do apoio das e dos eleitores. Precisamos alcançar essas pessoas se quisermos obter apoio em massa para a ação climática.

[Com base em pesquisas da Universidade de Yale e da Potential Energy](#), sabemos que uma comunicação eficaz sobre a questão climática é construída a partir dessas contribuições fundamentais oferecidas pela ciência comportamental:

1 VISUALIZAR UM FUTURO DESEJÁVEL

Ao apresentar uma visão de comunidades prósperas, um planeta saudável e uma melhor qualidade de vida, podemos criar uma narrativa que reverbere amplamente e inspire ação.

2 FOCAR NA ESPERANÇA E NO PROGRESSO

Embora reconheçamos a gravidade da crise climática, damos ênfase nos resultados positivos e em soluções palpáveis para inspirar à ação, em vez de ao desespero.

3 ENFATIZAR NOSSO LEGADO PARA AS FUTURAS GERAÇÕES

Enquadrar a ação climática como um presente para nossos filhos e netos toca em um poderoso motivador que transcende fronteiras políticas.

4 CRIAR ENVOLVIMENTO EMOCIONAL COM O FUTURO

Incentivar as pessoas a se conectarem emocionalmente com um futuro positivo torna a ação climática mais pessoal e urgente.

5 CONSTRUIR UMA EFICÁCIA COLETIVA

Ao ajudar as pessoas a entenderem que suas ações individuais, quando combinadas com as de outras, podem gerar resultados positivos significativos, promove-se um senso de capacidade compartilhada e motivação para enfrentar a mudança climática.



ABORDAGEM EM AÇÃO

O Futuro Te Agradece

PARECE IMPOSSÍVEL SUPERAR NARRATIVAS PERIGOSAS QUANDO AS PESSOAS QUE TENTAMOS ALCANÇAR ESTÃO TÃO DESENGAJADAS OU ALARMADAS QUE PROVAVELMENTE VÃO APENAS PASSAR DIRETO PELAS MENSAGENS SOBRE O CLIMA NO FEED OU SE SENTIRÃO ENGATILHADAS POR SENTIMENTOS DE FATALISMO.

Tomamos uma decisão ousada para nos ajudar a alcançar essas pessoas: **envolvê-las sem mencionar a questão climática nem energia renovável de imediato.**

Com o lançamento de sete vídeos filmados em sete continentes diferentes e uma parceria (com os portais We Global do Museu da ONU conectando mais cinco países), nossa ambição para O Futuro Te Agradece está fundamentada em uma visão globalmente representativa de um futuro melhor. Nossa campanha convidou pessoas de diversas origens a visitarem nosso site e a visualizarem, compartilharem e se conectarem emocionalmente com suas esperanças para 2045.

Nossa missão era clara: alcançar essas pessoas com uma mensagem do futuro – uma mensagem de gratidão por nossas ações de hoje.

Nossa hipótese era simples, mas poderosa: **se conseguirmos fazer com que as pessoas se sintam mais esperançosas ao refletirem sobre o futuro e, em seguida, mostrar que esse futuro só é possível através das energias renováveis, elas passarão a defender ainda mais a ação climática.**



As pessoas só precisavam responder a três perguntas simples no site [O Futuro Te Agradece](#) para receber uma mensagem personalizada.

IMAGINE O SEGUINTE: VOCÊ ACORDA NO ANO DE 2045.

QUEREMOS TE DAR AS BOAS-VINDAS AO FUTURO! UM FUTURO BRILHANTE E ANIMADOR. UM FUTURO CHEIO DE IDEIAS INOVADORAS, PESSOAS FELIZES E UM PLANETA PRÓSPERO. A VIDA É BOA.

TUDO O QUE VOCÊ IMAGINA É POSSÍVEL. ENTÃO, RESPONDA A TRÊS PERGUNTAS PARA NOS CONTAR O QUE VOCÊ VÊ.

- 1** Você está no trabalho.
Como é a sua rotina?
- 2** Que ideias e ações que tornaram o mundo um lugar melhor fazem você sentir gratidão?
- 3** Você está em casa.
O que vê quando olha pela janela?

Ao estabelecer uma interação baseada em uma visão de um futuro desejável que é pessoal e reverbera emocionalmente, nosso objetivo foi contornar muitas das barreiras mentais associadas às discussões sobre a mudança climática – e, ao mesmo tempo, criar um contexto em que a necessidade de energia renovável e ação climática icasse evidente e tivesse um sentido individual.



O FUTURO RESPONDE

Resultados e Percepções da Campanha

A resposta à nossa campanha foi notável e ecoou entre pessoas de diferentes culturas e regiões geográficas, atingindo a impressionante coleta de mais de 25 mil respostas em setembro de 2024. Essas respostas foram criativas, imaginativas e captaram o sentimento de esperança que buscávamos despertar. Elas também demonstraram um dos mais altos níveis de engajamento que se pode esperar na internet, com respostas elaboradas e nomes fornecidos para serem compartilhados com os tomadores de decisão.

Sem que o site mencionasse os desafios da mudança climática e a transição energética logo de início, ar limpo, áreas verdes próximas e as soluções tecnológicas necessárias para nos inspirar foram os temas mais comuns nas respostas – e 42% das pessoas mencionaram a natureza ou o clima.

Além da campanha ao vivo, conduzimos um ensaio controlado randomizado com um painel de 2,4 mil participantes de uma amostra nacionalmente representativa nos Estados Unidos. Esse levantamento nos permitiu entender como a campanha mudou as percepções das pessoas sobre esperança, eficácia e apoio a políticas concretas de aceleração da transição energética. O levantamento não incluiu ninguém que negasse a realidade da mudança climática, pois a campanha não foi projetada para fazer esse público polarizado mudar de opinião. Em vez disso, o foco se voltou a quem estava no centro do espectro e pessoas com perspectivas fatalistas sobre o clima.



A CAMPANHA SE MOSTROU MUITO EFICAZ EM AUMENTAR O NÍVEL DE ESPERANÇA DESSES GRUPOS, COM UM AUMENTO MÉDIO DE 66%.

A esperança construtiva, conforme definida pelas Universidades de Yale, Colorado State e George Mason em seu estudo sobre como Esperança e Dúvida Afetam a Mobilização em torno da Mudança Climática, está “associada à crença de que os seres humanos são capazes de mudar seu comportamento ou de que líderes eleitos irão implementar políticas de mudança climática. Por outro lado, a ‘falsa esperança’ [...] refere-se à esperança de que as coisas melhorem por conta própria [...] ou de que alguém ou algo mais resolverá o problema.”

Essa pesquisa reforçou o fato de que a população dos EUA que acredita em mudança climática em algum grau carece muito de esperança em nossa capacidade de reduzir o aquecimento global. Um em cada cinco entrevistados entre os que acreditam relatou sentir-se sem esperança. A campanha se mostrou muito eficaz em aumentar o nível de esperança desses grupos, com um aumento médio de 30%.

Do grupo que já tinha ao menos um pouco de esperança, a maioria experimentou uma “esperança construtiva”. Entre os poucos entrevistados que sentiam uma “falsa esperança”, a maioria citou esperar que “a ciência e a tecnologia” resolvessem o problema, citando “Deus” e “ciclos climáticos naturais” em menor grau. Isso pode demonstrar que há uma confiança excessiva nas narrativas sobre soluções tecnológicas e não o suficiente sobre a eficácia da ação coletiva humana. Importante notar que as pessoas que relataram sentir esperança qualificada como “falsa” tinham uma propensão muito menor de apoiar a aceleração da transição para energias renováveis. Na verdade, elas foram menos favoráveis do que aquelas que relataram se sentir sem esperança.

**ISSO SIGNIFICA
QUE ABORDAR
O CRESCENTE
SENTIMENTO DE
DESESPERANÇA
ENTRE A POPULAÇÃO
DOS EUA PÔDE,
EFETIVAMENTE,
AUMENTAR O
APOIO A POLÍTICAS
FAVORÁVEIS AO
CLIMA.**

Essa descoberta reforça outro ponto importante: pouco mais de 50% de todos os entrevistados e entrevistadas relataram sentir que pessoas como eles, trabalhando juntas, podem influenciar a resposta dos tomadores de decisão ao aquecimento global. A ciência comportamental destaca a importância fundamental da construção de eficácia coletiva para criar mudanças de comportamento. A campanha O Futuro Te Agradece foi capaz de aumentar a percepção de eficácia em 6%. Esse pequeno sucesso será importante para replicar e desenvolver em futuras versões da campanha.

Além de aumentar a esperança, o outro objetivo central da campanha foi encorajar as pessoas a enviar uma mensagem aos tomadores de decisão na Assembleia Geral da ONU e na Semana do Clima de Nova York, demonstrando apoio à aceleração da transição para energias renováveis. A pesquisa mostrou que mais de 60% das pessoas escolheram compartilhar uma mensagem desse tipo com tomadores de decisão (e quase 40% estavam dispostas a fornecer seu nome como apoio). Isso demonstra um forte apoio não apenas à transição para energias renováveis nos EUA, algo que já sabíamos por diversas pesquisas, mas também à aceleração dessa transição nos EUA. Comparado aos grupos de controle que não viram a campanha, o público da campanha foi 5% mais propenso a apoiar a aceleração da transição. Isso sustenta a hipótese de que, por meio da esperança e de uma perspectiva focada no futuro, mesmo com níveis de apoio já altos, a campanha ainda conseguiu promover mudanças comportamentais em seu público para promover a defesa de uma transição acelerada.

Por fim, tínhamos a curiosidade de verificar se seria possível confirmar as conclusões de outras pesquisas acadêmicas que mostravam que a esperança estava associada a uma ação maior. De fato, a pesquisa com o painel mostrou uma relação positiva entre a esperança e o apoio dos entrevistados à transição acelerada para energias renováveis. Isso significa que abordar o crescente sentimento de desesperança entre a população dos EUA pode, efetivamente, aumentar o apoio a políticas favoráveis ao clima.





A IMPORTÂNCIA DA ESPERANÇA

Principais Recomendações

A esperança é essencial para que as pessoas defendam políticas proativas e ações climáticas que garantam nosso futuro. Uma comunicação que começa com a promoção da esperança geram a maior mudança entre pessoas que se sentem fatalistas, então, se quisermos fazer com que elas passem da falta de esperança para a ação acelerada, é vital que nossa comunicação reflita isso.

COM BASE NOS APRENDIZADOS DESTA CAMPANHA, APRESENTAMOS AQUI AS TRÊS MELHORES MANEIRAS DE FAZER ISSO COM SEU PRÓPRIO CONTEÚDO E CAMPANHAS:



1

PULE O DESAFIO E COMECE COM SOLUÇÕES

A ansiedade climática pode surgir da exposição à desinformação sobre os combustíveis fósseis e sobre o que pode ser feito a respeito. Desbancar mitos geralmente não funciona, e nossa pesquisa confirmou que a esperança está associada a um maior apoio à ação climática. Portanto, queremos combater essa ansiedade com esperança, sem repetir as mensagens problemáticas. Existe alguma maneira de engajar as pessoas com soluções sem lembrá-las dos desastres que podem ocorrer se não agirmos a tempo?

Se os desafios climáticos provocam sentimentos de desesperança, é essencial considerar soluções sem começar pelos problemas que elas pretendem resolver. É possível evitar jargões como “transição acelerada” e as complexidades das “soluções” e, ao mesmo tempo, ainda estimular as pessoas a defender justamente essas ações?

Existe alguma maneira de começar com o lado positivo, talvez sem nem mesmo mencionar a questão climática? Evitar crenças negativas que já existem sobre o tema dá uma oportunidade maior, a quem tem uma propensão ao alarmismo, de focar na esperança e não no medo.

2

MOSTRE, NÃO CONTE

A esperança é profundamente pessoal e diferente para cada indivíduo.

Engajar as pessoas em um futuro pessoal que elas possam visualizar dá a elas uma razão para acreditar na ação climática, em vez de simplesmente informá-las de sua importância.

Em vez de afastar as pessoas discutindo temas que sabemos levar a respostas negativas pelo medo ou o desinteresse que geram, temos a chance de voltar mais o foco para o que as pessoas realmente se importam e aquilo que pode despertar esperança nelas – seu futuro e o futuro de seus entes queridos.

Muitas pessoas farão a conexão com o clima de qualquer maneira, sem precisar que se fale nisso, já que ele é uma parte central de qualquer futuro alimentado por energia renovável. Só é importante garantir que a esperança que está sendo construída seja uma esperança construtiva, pois quem sente uma falsa esperança, como a de acreditar que Deus ou os ciclos da natureza resolverão a crise climática, tem muito menos propensão a apoiar políticas favoráveis à ação climática.

3

DÊ ÀS PESSOAS OPORTUNIDADES RELEVANTES DE DEFENDER SUAS CAUSAS

A campanha aumentou em 6% o nível de crença das pessoas de que indivíduos como elas têm condições de mudar a trajetória do aquecimento global exercendo influência sobre lideranças globais. Não é um número enorme, mas essa eficácia coletiva é importante para impulsionar mudanças.

Dar às pessoas a oportunidade de tomar ações visíveis em apoio à política climática ajuda a criar uma sensação de contribuição significativa que pode ser visível para os tomadores de decisão agirem.

VOZES DO FUTURO



Tem gente de todo o mundo apoiando uma transição imediata para energias renováveis, mas muitas não tiveram a oportunidade de expressar isso antes. Temos orgulho de dar visibilidade aos futuros pessoais que as pessoas esperam vivenciar.

O coração da nossa campanha está nas histórias individuais que descobrimos em todos os sete continentes – histórias cheias de esperança, aspiração e gratidão pelas ações que tomamos hoje.

Dos centros urbanos às comunidades rurais, as pessoas compartilharam suas visões para 2045, cada uma única, mas conectada por fios comuns de sustentabilidade, comunidade e apreço pela visão de gerações anteriores.

EM SEU PRIMEIRO MÊS DE EXISTÊNCIA, O FUTURO TE AGRADECE DEU A MAIS DE 25 MIL PESSOAS OS MEIOS PARA EXPRESSAR SEU APOIO A UM FUTURO ALIMENTADO POR ENERGIAS RENOVÁVEIS.

Apresentamos aqui apenas algumas dessas histórias:



Em toda a nossa comunidade, sentimos um forte senso de esperança. Nosso meio ambiente está sendo bem protegido e preservado. Nossos rios fluem com água limpa, plantas nativas estão prosperando, os animais voltaram e nossa terra se regenerou. Nosso povo está saudável física, espiritual e mentalmente.



STEPHEN ROE LEWIS

Governador da Comunidade Indígena do Rio Gila – América do Norte

Tornamos o mundo um lugar melhor ao reflorestar nossas mentes. Preservamos a biodiversidade mundial porque consultamos nossos ancestrais. Quando olhamos para o futuro, consideramos o passado. Vivemos com a compreensão de que tudo o que somos é natureza.



SAMELA SATERÉ MAWÉ

Ativista Climática
– América do Sul

Você está em um ambiente frio e vê focas deslizando no gelo, pinguins saltando na água, pássaros voando lá longe e peixes nadando em águas cristalinas. Você vê animais coexistindo com seres humanos.



MAGGIE DEWANE

Escritora e Cineasta
– Antártica

As ideias e ações que tornaram o mundo um lugar melhor são movidas pela conexão. A tecnologia aproxima pessoas que estão a quilômetros de distância e nos permite aprender uns com os outros. Trocamos ideias e as unimos para fazer a diferença.



AMOS KIMUTAI

Fundador da 'Run With Amos'
– África

As pessoas fazem o que gostam. Compõem músicas, pintam, bordam... Não é preciso trabalhar tanto para pagar as contas, então sobra mais tempo para a família, para a comunidade e para exercer a criatividade.



LOVE SSEGA

Love Ssega, Músico
– Europa

Nada além de ar limpo e fresco ao nosso redor. Não há poluição. Trabalhamos e estudamos sob a amplidão do céu azul, e isso nos traz felicidade. Plantamos um montão de árvores e plantas de diferentes formas e tamanhos.



NALA APRILA

Ativista Climática
– Ásia

No trabalho, coloco as mãos na terra, cultivando alimentos e restaurando a paisagem. Trabalhamos ao ar livre para encontrar novas maneiras de armazenar energia. Fazemos coisas como nadar com baleias e plantar florestas de algas marinhas.



BELINDA BAGGS

Cofundadora do 'Surfers for Climate' – Oceânia

A MENSAGEM QUE VEM DO FUTURO PARA VOCÊ

Essas visões de um futuro de gratidão só são possíveis se alimentadas por energia renovável.

Como lideranças, vocês têm uma oportunidade única de fechar a lacuna entre essas visões emocionantes e aspiracionais e as ações concretas necessárias para torná-las realidade.

Ao alinhar suas mensagens e políticas com as esperanças e sonhos de seus eleitores, vocês podem construir o apoio amplo necessário para uma ação climática ambiciosa e superar a dificuldade de falar com quem acredita que é tarde demais para a mudança.

Podemos ver claramente que pessoas de todo o mundo têm um profundo interesse no tema. Agora, é sua responsabilidade liderar ações e mantê-las engajadas, construindo apoio para uma transição acelerada para as fontes de energia limpa.

Seus eleitores no nível local e global merecem a chance de defender o próprio futuro, seja qual for o nível de envolvimento que tiverem com desafios e soluções específicas.

Aproveitando os conceitos da ciência comportamental e as técnicas criativas de comunicação, podemos construir resiliência contra as informações falsas, reacender a esperança e mobilizar apoio para uma transição acelerada para a energia renovável.

**LEMBREM-SE, O FUTURO JÁ
AGRADECE, DE ANTEMÃO, PELOS
PASSOS OUSADOS QUE VOCÊS
TOMAREM HOJE. VAMOS
GARANTIR QUE ESSA GRATIDÃO
TENHA RAZÃO DE SER.**



E AGORA?

Como liderança, é hora de começar a falar com todo mundo da sua comunidade sobre o futuro, fazendo com que as pessoas sintam que há algo pelo qual desejar e trabalhar.

Você pode iniciar essa conversa incentivando as pessoas a imaginarem visões de esperança para os próprios futuros. O site O Futuro Te Agradece permanecerá ativo para que você possa engajar seus eleitores.

Essa experiência funciona como uma oportunidade para discutir a necessidade de se tomar uma ação climática em termos que todas as pessoas possam se identificar.

[CLIQUE AQUI para baixar os materiais da campanha e sugestões de conteúdo para compartilhar diretamente com suas redes](#)



O Futuro Te Agradece é apenas o primeiro passo da nossa colaboração para explorar maneiras de inspirar a esperança em um futuro movido a energias renováveis. Esperamos que você aproveite esta oportunidade para iniciar novas conversas e testar novas táticas de comunicação para manter essa visão viva e ser parte fundamental na aceleração da transição global para energias limpas.

Agindo em conjunto, podemos criar um movimento poderoso que engaje até mesmo os públicos mais relutantes no ativismo climático. O futuro está contando conosco – vamos dar motivos reais para ele se sentir grato.

SOBRE O Verificado E O O FUTURO TE AGRADECE

Verificado pelo Clima é uma iniciativa do Departamento de Comunicações Globais da ONU e da Purpose, com o apoio da Fortescue, do TikTok e da Fundação Rockefeller. O programa promove informações positivas e precisas sobre a questão climática e confronta narrativas que bloqueiam a ação, incentivando transições energéticas aceleradas.

Uma transição para as energias renováveis está empoderando o nosso futuro.

A energia é uma das ferramentas mais valiosas da humanidade. Ela impulsiona nossas vidas, mantém nossas luzes acesas e nos mantém conectados e em movimento.

A energia também está no centro do desafio climático e é chave para a solução. A maior parte da energia mundial ainda vem de combustíveis fósseis (petróleo, carvão e gás), que são, de longe, os maiores agentes causadores da crise climática, representando cerca de 90% de todas as emissões de carbono.

Neste momento, a transição para a energia renovável representa um futuro em que a energia funciona para as pessoas e para o planeta, oferecendo enormes benefícios para a saúde, a natureza e a economia.

Em um futuro movido por recursos naturais, como luz solar, o vento e a água, teremos mais do que energia suficiente para todo mundo, ar mais limpo para respirar e mais empregos verdes para preencher. Um futuro brilhante alimentado por energia renovável já chegou.

Por meio de parcerias colaborativas intersetoriais e redes de mensageiros e messageiras, campanhas de resposta rápida, conteúdo contínuo e monitoramento e avaliação permanentes, o Verificado pelo Clima busca impulsionar ações coordenadas entre públicos-chave para promover soluções climáticas.

Verificado é possível por meio de uma rede de mensageiros de confiança, que apoiam nosso trabalho e participam da campanha ao nosso lado.

RECURSOS

Alguns recursos que informaram
nossa estratégia:

YALE X POTENTIAL ENERGY – MAIS TARDE É TARDE DEMAIS

[Clique para ler este recurso aqui.](#)

GRANDE TRANSIÇÃO: A PROMESSA E O APELO DOS TEMPOS FUTUROS

[Clique para ler este recurso aqui.](#)

COMO HISTÓRIAS MUDAM O CÉREBRO

[Clique para ler este recurso aqui.](#)

O PAPEL CRUCIAL DO PENSAMENTO CRÍTICO

[Clique para ler este recurso aqui.](#)